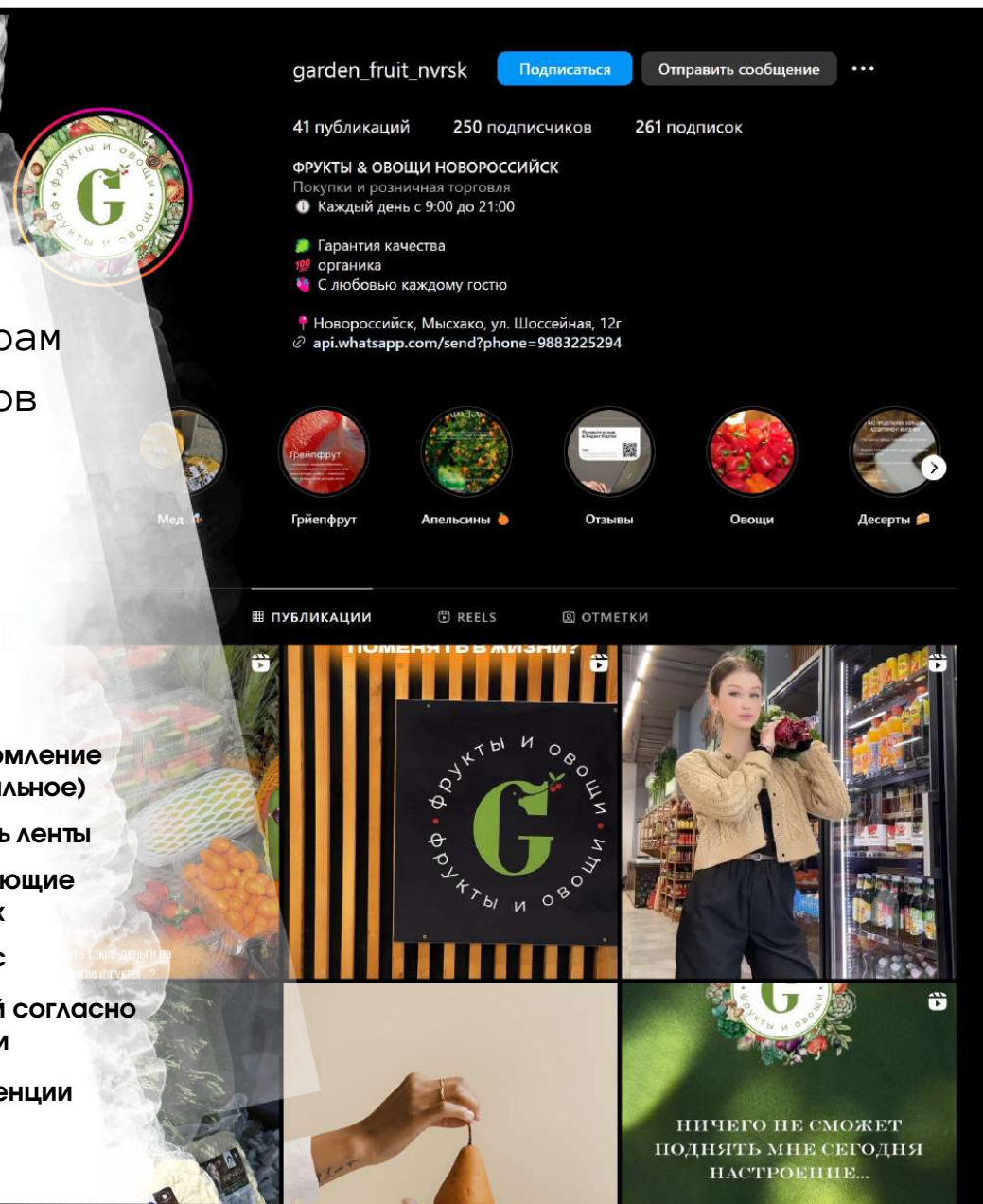


Разбор инстаграм аккаунта бренда (Гарден)

Задача: изучение и анализ инстаграм аккаунта магазина овощей и фруктов (Гарден) на предмет соответствия текущих тенденций и требований social media marketing

Параметры содержания аккаунта:

- Аватар (картинка соц.сети)
- Название страницы инстаграм
- Соотношение публикаций, подписчиков и подписок
- Заголовок профиля
- Вид деятельности
- Описание профиля
- Добавление локации
- Добавление ссылки
- Визуальное оформление хайлайтов (Актуальное)
- Фирменный стиль ленты
- Основные продающие блоки в закрепках
- Экспертные рилс
- План публикаций согласно контент стратегии
- Актуальные тенденции рынка



Аватар (картинка соц.сети)

В данном случае рекомендуется сделать аватарку, то есть логотип для социальной сети с одной буквой черного цвета на зеленом фоне.

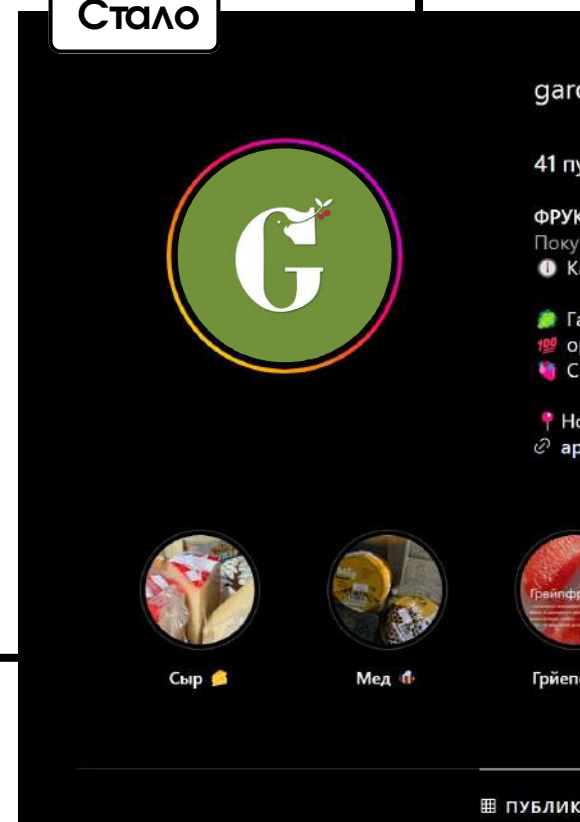
Но прежде всего важно создать палитру фирменных цветов. Мы произвольно выбрали понтон, на основании предоставленного заказчиком, готового логотипа. И с помощью искусственного интеллекта определили базовую таблицу цветов составляющих будущий фирменный стиль инстаграм аккаунта (Гарден)



БЫЛО



Стало



Название страницы инстаграм

В название профиля допущено несколько ключевых ошибок негативно влияющих на оптимизацию аккаунта:

1. Слишком длинное название
2. Много нижних подчеркиваний
3. Сложная транскрипция



Было

garden_fruit_nvrsk

Подписаться

garden_fruit_nvrsk



Стало

garden.shop

Подписаться

garden.shop

Соотношение публикаций, подписчиков и подписок

В соотношении баланса подписчиков и подписок, допущена ошибка влияющая на алгоритмы показа:

1. Подписок больше чем подписчиков



Было

250 подписчиков

261 подписок



Стало

250 подписчиков

58 подписок

Заголовок профиля

В заголовке профиля допущены ошибки структурирования:

1. Только большие буквы
2. Не понятно что за бренд



Было

ФРУКТЫ & ОВОЩИ НОВОРОССИЙСК
Покупки и розничная торговля
🕒 Каждый день с 9:00 до 21:00



Стало

Гарден | магазин овощей и фруктов
Покупки и розничная торговля
🕒 Каждый день с 9:00 до 22:00

Вид деятельности

Добавление ссылки на вид деятельности сегодня не имеет актуальности и доказанной эффективности



Было

ФРУКТЫ & ОВОЩИ НОВОРОССИЙСК

Покупки и розничная торговля

🕒 Каждый день с 9:00 до 21:00



Стало

ФРУКТЫ & ОВОЩИ НОВОРОССИЙСК

🕒 Каждый день с 9:00 до 21:00

Описание профиля

В описании профиля допущен ряд фатальных ошибок влияющих на принятия решения о покупке потенциальным клиентом:

1. Нет основного предложения
2. Общая информация в место конкретной
3. Нет призывы к действию
4. Пробелы в описании
5. Некорректная ссылка на прямую связь whatsapp



Было

ФРУКТЫ & ОВОЩИ НОВОРОССИЙСК

Покупки и розничная торговля

🕒 Каждый день с 9:00 до 21:00

🌱 Гарантия качества

🌿 органика

💖 С любовью каждому гостю

📍 Новороссийск, Мысхако, ул. Шоссейная, 12г

📞 api.whatsapp.com/send?phone=9883225294



Стало

Гарден | Магазин овощей и фруктов

☐ Всё, что нужно для здорового питания

☐ Свежие овощи, экзотические фрукты

☐ Каждый четверг скидка 15%

📍 Шоссейная улица 12г

🔔 Узнать о новых поступлениях

🔗 <https://clck.ru/3ABPuK>

Добавление ссылки

Генерация правильной ссылки на прямую связь ватсап или телеграм канал с utm меткой

Добавление локации

Правильное локальное определение без уточнений города и района

Данное оформление профиля является демонстрационным. Окончательная оптимизация всех деталей аккаунта производится с дополнительным обоснованием решений

<https://clck.ru/3ABPuK>

📍 Шоссейная улица 12г

Визуальное оформление хайлайтов (Актуальное)

В блоке актуальных историй нарушена структура и последовательность блоков, которые служат навигацией и ориентиром для клиентов. Перечислим обязательные наименования которые должны быть в меню хайлайтов:

1. Отзывы
2. Вопрос
3. О нас
4. Продукты (например самые актуальные продукту сезона)
5. Праздники (например пасха)
6. Контакты
7. Цены



Было



Стало



Оформление иконок хайлайтс подбирается из учета общей концепции визуального стиля ленты и потребностей единого фирменного стиля бренда. Как правило, для каждого отдельного случая, работать будет свой собственно нарисованный вариант

Данное оформление историй является экспериментальным вариантом, одним из возможных стандартов, которые доказали на практике свою эффективность

Окончательный вид профиля будет представлен после согласования с заказчиком всех деталей интерфейса и вариантов фирменного стиля

Фирменный стиль ленты

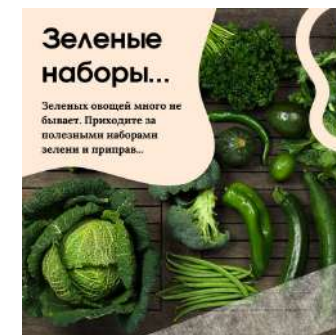
Разработка концептуального фирменного стиля для публикаций и элементов контент стратегии.

В данном варианте используется перекрёстный метод публикаций с несколькими видами контента

1. Экспертный контент (Лайфхаки, советы, итд)
2. Праздники и тематические дни следования трендам
3. Скидки, акции, призывы к действию.
4. Истории (информация из жизни клиентов, рецепты блюд, авторский контент)
5. Новые поступления (ассортимент продуктов, новинки итд)

Контент подается в соотношении 40/30/30 по трем видам постов :

1. Информационный
2. Развлекательный
3. Продающий



Основные продающие блоки в закрепах

Не используется функция закрепов в ленте инстаграм с актуальной информацией

1. Как к нам добраться?
2. Скидки недели на любимые товары
3. Конкурсы, розыгрыши, мероприятия



Экспертные рилс

Экспертные рилс, короткие тематические видеоролики открывающие информацию о товарах и услугах компании

1. Качество продуктов
2. Как мы выбираем поставщиков
3. Польза продуктов
4. Обзоры на товары
5. итд...



Контент маркетинг

Примерная стратегия развития фруктово-овощного магазина

Блог о здоровом питании: Создание блога, в котором будут публиковаться статьи о пользе овощей и фруктов для здоровья (возможность приобрести с доставкой до двери), рецепты блюд с использованием продукции магазина, советы по правильному питанию. Сильная сторона – привлечение аудитории, интересующейся здоровым образом жизни, и увеличение узнаваемости магазина в этой сфере.

Видео-обзоры (в соцсетях с возможностью таргета) и рецепты. Где будут публиковаться видео-обзоры свежих овощей и фруктов (привезенных с хозяйств или непосредственно из южных стран), а также рецепты блюд с их использованием. Преимущество – визуальное представление продукции магазина, что делает контент более привлекательным для аудитории.

Ежедневные рецепты: Публикация ежедневных рецептов блюд (простых и доступных, которые возможно быстро приготовить) с использованием продукции магазина, с подробным описанием шагов и фотографиями. Это позволит создать постоянный интерес у аудитории и стимулировать их к покупке продукции.

Виртуальные экскурсии по хозяйствам: Организация виртуальных экскурсий по хозяйствам (совхозам), с которых поставляется продукция магазина. Это позволит показать процесс выращивания овощей и фруктов, а также познакомить аудиторию с фермерами, что создаст у покупателей более тесную связь с продукцией.

Сотрудничество с блогерами:

Приглашение популярных блогеров, специализирующихся на здоровом питании, к участию в создании контента о продукции магазина. Это позволит привлечь новую аудиторию и увеличить вовлеченность в социальных сетях.

Инфографика: Графическое представление пользы овощей и фруктов для здоровья.

Видео-обзоры: Обзоры свежих поставок овощей и фруктов с подробным описанием их свойств.

Интервью с фермерами: Видеоинтервью с производителями продукции, чтобы показать их труд и преданность своему делу.

Кулинарные блоги: Статьи о здоровом питании, питательных свойствах овощей и фруктов, советы по правильному хранению и выбору продуктов.

Конкурсы и акции: Организация интерактивных мероприятий, таких как фотоконкурсы, опросы, акции с участием аудитории.

Иные форматы (их более 70)

Рецепты: Видео или статьи с пошаговым описанием приготовления блюд с использованием овощей и фруктов.

"Сезонные рецепты": Публикация рецептов блюд, которые используют сезонные фрукты и овощи. Это поможет хозяйкам приготовить разнообразные и вкусные блюда, используя свежие продукты, а также будет полезным для тех, кто следит за своим здоровьем.

"Польза для здоровья": Информационные статьи о питательных свойствах различных фруктов и овощей, их влиянии на здоровье.

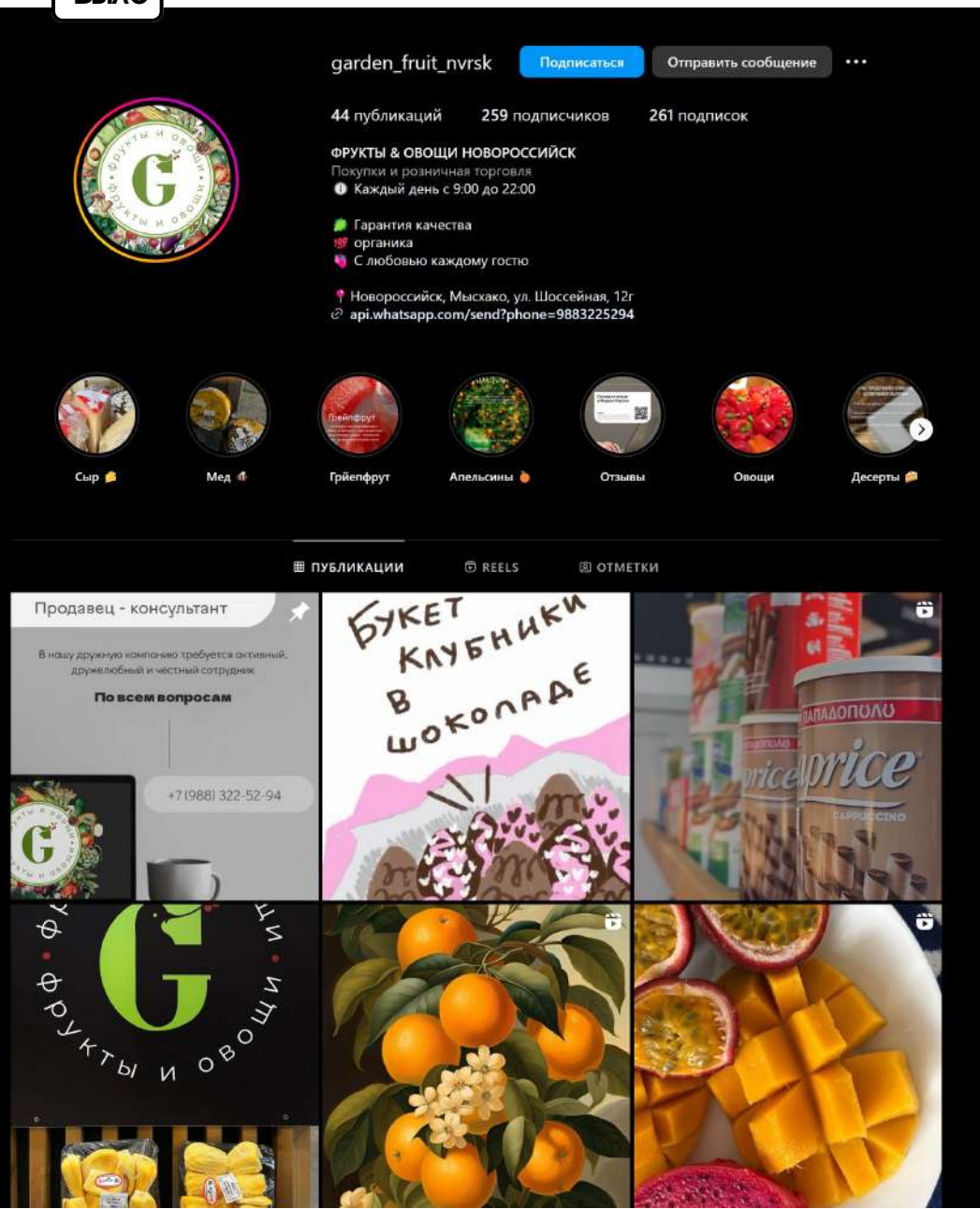
"Организация хранения": Видео-инструкции о том, как правильно хранить фрукты и овощи, чтобы они дольше сохраняли свои питательные свойства. Это будет полезно для хозяек, помогая им уменьшить количество продуктов, которые портятся.

"Дегустации и сравнительные обзоры": Организация мероприятий, на которых проводятся дегустации различных сортов фруктов и овощей, а также их сравнительные обзоры по вкусовым качествам и питательной ценности. Это будет интересно

Заключение



Было



Стало

